

ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Profilo

Il corso di ELEMENTI di SOCIAL MEDIA MARKETING ha l'obiettivo di fornire strategie e tecniche di base da utilizzare nel marketing sui social media, proponendo competenze nella gestione delle piattaforme di social media, nella creazione di contenuti, nella pubblicità sui social media e nella misurazione delle prestazioni delle campagne di social media marketing. E' previsto un approfondimento sulle tecniche di misurazione delle prestazioni delle campagne di social media marketing, inclusi i KPI (indicatori chiave di performance) e le metriche di successo, con l'obiettivo finale di mettere i partecipanti in grado di progettare ed implementare una strategia di social media marketing efficace, che tenga conto degli obiettivi specifici del business, del pubblico di destinazione e delle migliori pratiche del settore.

A chi si rivolge

12 candidati disoccupati con profilazione GOL di **Fascia 1 – Fascia 2 – Fascia 3**

Sede del corso

Novara – via Paletta, 1

Durata del corso

La durata del corso sarà di **100 ore** suddivise in:

formazione in aula: 98 ore

prova finale: 2 ore

Selezione in ingresso

E' previsto un colloquio motivazionale di orientamento.

Per eventuali destinatari privi dei requisiti di base su ICT è prevista la somministrazione di prove di accertamento delle competenze in ingresso in ambito informatico (funzioni di base di un sistema di elaborazione, navigazione internet).

E' richiesta la conoscenza dell'informatica di base riconducibile ai moduli "M1 Computer Essentials" ed "M2 Online Essentials" della certificazione ICDL (o moduli equivalenti).

Titolo rilasciato

Il corso, a seguito di una prova finale, rilascia l'attestato di validazione delle competenze

Costo

Gratuito. Finanziabile con i Fondi derivanti dal Programma GOL regionale. *L'attivazione dei corsi è subordinata all'approvazione e al finanziamento da parte degli Enti competenti*
L'annuncio è rivolto a personale amboessosi in riferimento al D. Lgs n. 198/2006

Informazioni e iscrizioni

Aperte

Se vuoi avere maggiori informazioni, o inviare la tua preiscrizione:

scrivi a formazione@confcommercio.net oppure chiamaci allo **0321.614437**